

Компонент ОПОП

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

Б1.В.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Количественные и качественные стратегии исследования в маркетинге

Разработчик (и):
Шарова Е.Н.,
доцент кафедры ФиСН,
канд. социол. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины __3__ з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 ук-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 ук-2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИД-3 ук-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИД-4 ук-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИД-5 ук-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Уметь: использовать приемы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: технологией управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК – 2. Способен осуществлять планирование и организацию сбора первичной и вторичной социологической информации	ИД-1 ПК-2 Осуществляет планирование и организацию сбора первичной и вторичной социологической информации	Знать: основы планирования и организации сбора первичной и вторичной социологической информации Уметь: использовать приемы планирования и организации сбора первичной и вторичной социологической информации Владеть: технологией планирования и организации сбора первичной и вторичной социологической информации

ПК – 3. Способен разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании	ИД-1 ПК-3 Разрабатывает предложения по разработке, совершенствованию и внедрению новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации;	Знать: основы разработки предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании Уметь: использовать приемы разработки предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании Владеть: технологией разработки предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании
ПК-5 Способен осуществлять разработку стратегий управления социальными и исследовательскими проектами, учет и оценку рисков	ИД-1 ПК-5 Осуществляет разработку стратегий управления социальными и исследовательскими проектами ИД-2 ПК-5 Проводит разработку предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений; ИД-3 ПК-5 Осуществляет учет и оценку рисков	Знать: основы разработки стратегий управления социальными и исследовательскими проектами Уметь: использовать приемы разработки стратегий управления социальными и исследовательскими проектами Владеть: технологией разработки стратегий управления социальными и исследовательскими проектами

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Количественная стратегия социологического исследования в маркетинге

Теоретические предпосылки количественной стратегии в социологии. История развития количественной стратегии. Эпистемиологические корни количественной методологии. Современные тенденции в развитии количественной стратегии. Количественные исследовательские тактики. Нисходящая логика получения знания. Принципиальный план исследования: разведывательный, описательный, аналитико-объяснительный, повторно-сравнительный. Мониторинг как разновидность повторно-сравнительных исследований. Количественные методы сбора данных. Анкетный опрос как массовый метод сбора данных. Формализованное, структурированное интервью. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов. Невключенное структурированное наблюдение. Эксперимент в социологических исследованиях.

Тема 2. Качественная стратегия социологического исследования в маркетинге

Теоретические предпосылки качественной стратегии в социологии. История развития качественной стратегии. Эпистемиологические корни качественной методологии. Современные тенденции в развитии качественной стратегии. Качественные исследовательские тактики. Case study («кейс-стади» или «исследование случая»). Этнографическое исследование в социологии. Устная история («oral history»). Биографический метод. История семьи. Феноменологическое исследование. Обоснованная теория («восхождение к теории»). Качественные методы сбора данных. Индивидуальные интервью: неформализованные, неструктурированные (полуструктурированные). Нарративное интервью. Сущность метода и область применения. Включенное наблюдение. Сущность метода и область применения. Качественный (традиционный) анализ документов. Метод фокус-группы. Сущность

метода и область применения. Процедура проведения фокус-группы. Функции и качества модератора.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
2. . Анализ данных качественных исследований : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654>

Дополнительная литература

1. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> .
2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный

ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421115>.

4. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451003>.

5. Носс, И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Носс. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 362 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3681-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426255>.

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс			Всего часов
	1											
Лекции	18											
Практические занятия	36											
Лабораторные работы	0											
Самостоятельная работа	18											
Подготовка к промежуточной аттестации	36											
Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки	108											
	0											

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+											
Зачет	-											
Количество сообщений, докладов, презентаций	5											
Количество кейс-заданий	2											
Количество тестовых заданий	2											

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Количественная стратегия социологического исследования в маркетинге
2	Качественная стратегия социологического исследования в маркетинге